

ELEKTRONISK AVIS-CASE 3. SEMESTER (UGE 41-2009)

I denne case indgår flg. **grundfag**: Erhvervsøkonomi, Salg & Service, Dansk, Engelsk, IT og Samfundsfag.

I uge 41 skal I beskæftige jer med avisen som medie, og det skal resultere i et produkt i form af en elektronisk avis – d.v.s. en avis, der er tilgængelig via nettet og ikke i fysisk papirudgave. I har i IT beskæftiget jer med programmet "Frontpage", og det er et program, der egner sig godt til at lave denne elektroniske avis.

I bliver inddelt i grupper på maksimum 4 personer og den elektroniske avis skal være klar og færdig til at fremvise for jeres lærer **fredag d. 9. oktober 2009, kl. 8.10**. Her skal gruppen præsentere den elektroniske avis på projektoren. Der bliver givet individuel karakter som bedømmelse for avisprojektet.

Jeres website skal medbringes på USB-nøgle – d.v.s. hele "Frontpage-mappen" med hele websitet skal kopieres over på en USB-nøgle, som kan benyttes ved fremlæggelsen !!

For at beslutte hvilken genre jeres avis skal have, har vi indsat nedenstående links, således at I kan kigge lidt på, om I vil lave en decideret tabloidavis som f.eks. "Ekstrabladet" eller en mere seriøs avis som f.eks. "Politiken" osv. I har i dansk arbejdet lidt med de forskellige avisgenrer og I har i samfundsfag arbejdet med avisens betydning i samfundet.

1. Der skal skrives **minimum 6 artikler** til avisen og **minimum 2 af artiklerne** skal oversættes til engelsk. I skal lave en **forside og minimum 4 undersider**, I skal også tage stilling, om eller hvor mange annoncer, der skal være i jeres avis.
2. Salg & Service og Erhvervsøkonomi indgår som fag på den måde, at I skal tage stilling til hvordan avisen kan finansieres via annoncer, reklamer, bannerreklamer o.lign. I skal også forholde jer til jeres avis' målgruppe og kunne argumentere for den valgte målgruppe til fremlæggelsen, samt hvordan I kan ramme målgruppen med de reklamer og annoncer, som I har valgt at medtage i jeres avis.
3. I kan også selv tage fotos og/eller små film, som I kan lægge ind på jeres avissider, I kan til dette låne kameraer her på skolen eller I kan alternativt bruge jeres elskede mobiltelefoner. Hvis I bruger jeres egne mobiltelefoner, skal I også huske kabler hertil, medmindre I har **Bluetooth**.

ELEKTRONISK AVIS-CASE 3. SEMESTER (UGE 41-2009)

I bestemmer selv, om jeres avis f.eks. skal være en:

- tabloidavis (sladder/gossip)
- sportsavis
- modeavis
- lokalavis
- business-avis
- avis for unge
- avis for ældre (det grå guld)
- musikavis
- kulturavis
- foreningsavis
- interesse- og hobbyavis (f.eks. en hesteavis)
- fitness-avis

OBS: I må også meget gerne selv komme med andre forslag, de skal blot godkendes af din lærer først !



ELEKTRONISK AVIS-CASE 3. SEMESTER (UGE 41-2009)

Nedenstående link er rigtig informativt, her vil I kunne finde mange oplysninger om journalistik og avismediet:

<http://www.avisnet.dk/AvisNET/application.do?command=getDocument&documentId=>

Monday September 7th Login Sign up Search

the COPENHAGEN post Online

FRONT PAGE NEWS BUSINESS SPORT CULTURE CLIMATE WEATHER THIS WEEK IN & OUT ADVERTISE CLASSIFIEDS SUBSCRIBE ABOUT CONTACT

Free coffee for cops brews controversy
Police have been paying extra attention to shops and restaurants where they are also getting...

'Unusually high' number of asylum seekers on one flight
Police have detained 11 of the 26 asylum seekers that arrived on a Greek flight, others ha...

One in three hotels on brink of bankruptcy
Experts predict that hotels, hit hard by the recession, will suffer longer than other indu...

Fewer cars on the road
Traffic on the roads continues to drop in line with the economic downturn, but is likely t...

LATEST NEWS LATEST COMMENT MOST READ

Dane loses Cambodian appeal against drug sentence

Free coffee for cops brews controversy

SMS: We're taking your baby

Dane linked to terror plot against Clinton

'Unusually high' number of asylum seekers on one flight

New man in town leading race for City Hall

Fewer cars on the road

Focus on Copenhagen Podcast

Der opstod en fejl på siden.

start 4 Internet Explorer Avisprojekt elektro... Avisfremstilling (Ko... M%ESI med Avis20... DA Search Desktop 13:43

Diverse links til on-line aviser:

<http://politiken.dk/>

<http://ekstrabladet.dk/>

<http://www.bt.dk/>

<http://www.soendagsavisen.dk/>

<http://jp.dk/>

<http://www.kristeligt-dagblad.dk/>

<http://www.urban.dk/>

<http://www.weekendavisen.dk/>

<http://www.berlingske.dk/>

<http://www.metroxpress.dk/dk/nyheder/>

<http://www.cphpost.dk/>

ELEKTRONISK AVIS-CASE 3. SEMESTER (UGE 41-2009)

Traditionelt opbygges en trykt avisartikel på denne måde:

- ◆ **Rubrik:** Er den øverste overskrift til artiklen. Den skrives ofte med en meget iøjnefaldende skrift. Det kan være store typer eller specielle typer.
- ◆ **Underrubrik:** Den overskrift, som kommer lige efter en rubrik. Der er tale om en kort uddybning af teksten i rubrikken.
- ◆ **Manchet:** Den korte indledning til artiklen, som ofte indeholder hovedpointen i artiklen.
- ◆ **Brødtekst:** Hovedteksten, hvilket svarer til brødtekst i en rapport.
- ◆ **Mellemrubrik:** Overskrifter til de enkelte afsnit i brødteksten.
- ◆ **Forrider:** En overskrift, som nogle aviser bruger for at fortælle, hvilken genre teksten tilhører. Altså om det er en kronik, kommentar eller hvad.

Rubrik → **Små virksomheder har brug for viden**

Underrubrik → Medarbejdernes viden handles til højeste pris - erhvervsministeren vil sikre små firmaer en del af kagen

Manchet → *Af Morten Hansen*
At viden er vigtigt for en virksomhed, er en gammelkendt sandhed. Men i en tid, hvor viden produceres og spredes med rekordfart, er det livsvigtigt for en virksomhed at have adgang til den rette viden på det rette tidspunkt.

Brødtekst → **D**et fastslår erhvervsministeren. Men samtidig erkender hun, at viden som råvarer i mange tilfælde kan risikere at blive solgt til højstbydende i modsætning til andre råvarer, som ofte st

handles efter fastsatte priser.
Derfor har erhvervsministeren i regeringens netop udgivne erhvervsstrategi, "dk21", lanceret en række forslag, som har til formål at sikre, at det ikke kun bliver de store virksomheder og frontløberne, der har adgang til den bedste viden.
Nu tror jeg ikke, at det kun er lønnen, der er afgørende for, hvor folk vil arbejde. Men det er sandt, at viden ikke kan holdes fast et sted.
hvis medarbejdere forsvinder, så forsvinder der også en viden og erfaring,

som måske har været afgørende for virksomheden

Elektronisk handel
Nogle konkrete forslag er der til, hvordan man skaffer virksomheder adgang til de bedste viden. Blandt andet foreslår regeringen en såkaldt erhvervsinnovator-ordning.
Ordningen skal gøre det muligt for en erhvervsdrivende at få økonomisk støtte til ansættelse af forskere og indervisere til gennemførelse af et specifikt forskningsprojekt.

← Mellemrubrik

På Internettet kan I selv undersøge, hvordan opsætningen af artikler foregår. F.eks. benytter man ikke "spalter" på sammen måde som i den trykte avis !

ELEKTRONISK AVIS-CASE 3. SEMESTER (UGE 41-2009)

Avisgenre

Indholdet i en avis kan være bestemt af, hvilken genre der lægges vægt på, og det stof, som avisen vælger at bringe.

Overordnet skelnes mellem at formidle **information** og at formidle **meninger**.

Formidle information

At formidle information betyder, at journalister gengiver en virkelighed. Uanset om det er en sensationspresse, eller det er den seriøse presse.

Formidlingen kan ske som:

- ◆ **Referat:** Den nøgterne fremlæggelse af sagen, ofte med tydelig angivelse af kilder.
- ◆ **Reportage:** Journalistens gengivelse af sine egne oplevelser. Reportagen er lige så objektiv som referatet, men det er journalisten, der vælger kilderne.
- ◆ **Interview:** En gengivelse af en samtale. Det kan være det *informative* interview, som kan sammenlignes med referatet. Eller det *afslørende* interview, hvor det er formålet i sig selv at afsløre en person eller sag. Det informative bliver her mindre vigtigt. Et interview kan også være et portræt, hvor det handler om at tegne et billede af en person.

ELEKTRONISK AVIS-CASE 3. SEMESTER (UGE 41-2009)

Formidle meninger

Meningsstoffet kan være produceret af avisens egne journalister eller af forfattere uden tilknytning til avisen. Avisens meninger kan udtrykkes gennem:

- ◆ **Lederen:** Angiver avisens holdning til en sag. Den er ofte skrevet af højtstående journalister, f.eks. chefredaktøren.
- ◆ **Kommentarer:** Andre journalister kan så udtrykke deres meninger i form af kommentarer.

Når der er tale om forfattere uden tilknytning til avisen, taler vi om:

- ◆ **Kronikker:** Som er indlæg af et større omfang. Det udtrykker forfatterens meninger om en sag, og de kan være mere eller mindre sagligt begrundede.
- ◆ **Læserbreve:** Er korte indlæg, hvor det også gælder, at det er forfatterens evne til at belyse en sag, der er afgørende for graden af seriøsitet.

Avisens image

Gennem sit valg af layout kan avisen signalere, om den vil anses for at være en seriøs avis eller en sensationsavis.

Gennem valg af layout kan avisen også signalere sit valg af målgruppe. Henvender den sig til personer, som kun ønsker at få et overblik over nyhederne, eller henvender avisen sig til personer, som ønsker at fordybe sig i en sag? I den forbindelse har valg af sprog også en stor indflydelse, idet sensationspressen ofte bruger ord og billeder, som er lette at opfatte.

Stoffets placering i avisen er også med til at give et billede af avisens image.

ELEKTRONISK AVIS-CASE 3. SEMESTER (UGE 41-2009)

Sådan læser vi

Under opsætningen af en avis tages der hensyn til viden om, hvordan og i hvilken rækkefølge man normalt opfanger de grafiske elementer:

Først grafik

1. Levende billeder
2. Animation
3. Farvefotos
4. Sort/hvid

Så fremhævet tekst

1. Overskrift
2. Fremhævede citater
3. Indledninger
4. Mellemrubrikker

Så brødtekst

1. Her kan der benyttes hængende indryk

Man skelner mellem informations-genrer og opinions-genrer:

Information:

- Nyhedshistorie
- Referat
- Reportage
- Baggrund
- Feature
- Interview

Opinion:

- Kommentar
- Leder
- Anmeldelse
- Læserbrev
- Kronik



OBS: På Søren Noah's hjemmeside er der i case-ugen et link på forsiden med bl.a. dette skriftlige **oplæg** til casen – samt links til yderligere **informationer og gode råd** >>>

www.noah2900.dk/hgweb