

The Top 100 Brands (2005)

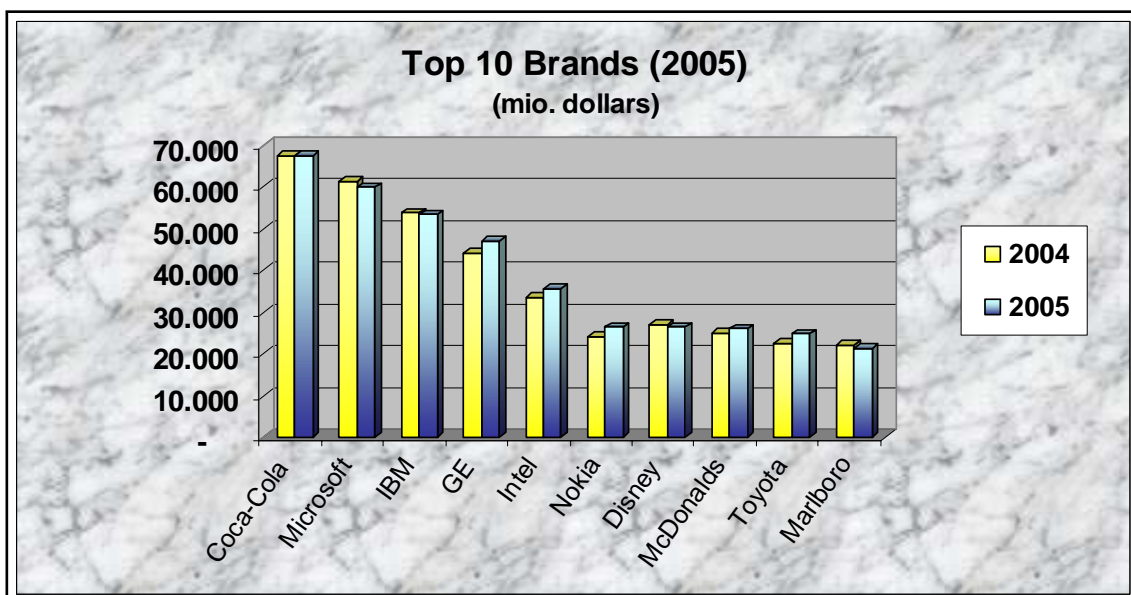
Det amerikanske tidsskrift "**BusinessWeek**" laver hvert år en Top 100 over de varemærker ("brands") i verden, som er mest værd. Mange forskellige ting tages med ind i overvejelserne. F.eks. skal man opfylde følgende bare for at kvalificere sig til at komme i betragtning til listen:

- Firmaet skal være over 1 milliard dollars værd
- Firmaet skal have mindst en tredjedel af sine indtægter fra markeder udenfor hjemlandet
- Firmaet's markedsplan og økonomiske plan skal være offentlig tilgængelig

Disse 3 krav gør, at f.eks. store firmaer som Visa, Wal-Mart, Mars og CNN ikke er med på listen ... Der ses også kritisk på, om firmaet's håb om fremtidig indtjening er realistisk, og om firmaet's værdi i høj grad er forbundet med varemærket (som f.eks. McDonald) eller kun i mindre grad (som f.eks. Marlboro).

De eneste ikke-amerikanske brands blandt de 10 øverste er **Nokia** fra Finland og **Toyota** fra Japan. Langt nede på listen finder man kendte mærker som Harley Davidson (46), Adidas (71), Porsche (76), Duracell (80) og Levi's (96). Største fremgang har Internet-firmaet Ebay med hele 21% - hvor i mod SONY har tabt hele 16% i forhold til året før.

Og der er INGEN danske firmaer med i Top 100 !!



Data-tabel fra Excel:

Top 100 brands			
By BusinessWeek (amerikansk økonomisk tidsskrift, sept. 2005)			
Tallene er i millioner dollars !!			
		2004	2005
1	Coca-Cola	67.394	67.525
2	Microsoft	61.372	59.941
3	IBM	53.791	53.376
4	GE	44.111	46.996
5	Intel	33.499	35.588
6	Nokia	24.041	26.452
7	Disney	27.113	26.441
8	McDonalds	25.001	26.014
9	Toyota	22.673	24.837
10	Marlboro	22.128	21.189

Lav selv diagram ud fra disse data !!

Selve teksten på side 1 kan du hente på www.noah2900.dk >> IT på Brock, hvor du klikker på knappen "Word" >> "Arbejdstekster til Word". Filen hedder "Top 100 brands" ...