

E-business og online markedsføring

Opstarten:

- Præsentation af valgfaget og indholdet: egen web-shop
- Idé og koncept
- Målgruppe
- Produkter/varer
- SWOT-analyse
- Forretningsplan, finansiering og organisation
- Markedsføring

Der skal jo fremskaffes passende og gode billeder og grafik til det endelige website, som nok primært bliver lavet i WIX (gratis) !

Dette er div. ideer til websitet:

- Eget logo
- Firmaets historie
- Firmaets visioner og mål
- Billeder med tekst og pris
- Lovgivning og e-mærket ??
- Nyhedsbrev
- Konkurrencer
- Tilbud
- Billeder af medarbejdere
- Kontaktside med adresse, tlf. o.s.v.
- Facebook, Twitter o.lign.
- QR-kode til div. materialer
- Markedsføring af web-shoppen
- Video-præsentation (til TV, busser, Internet/YouTube o.lign.)
- Kundernes bestilling, betaling og returret
- Logistik: praktisk omkring lager, pakning og forsendelse
- Test af webshoppen
-

