

Gruppe-opgave: image, website og webdesign

1. Gruppen skal vælge et **firma** fra en af disse **brancher**:
 - Bank, finans og forsikring
 - Elektronik (stereo, TV og IT m.v.)
 - Rejsebureau
 - Tøj, sko og mode
 - Energi og miljø
2. Nævn alle **fordele og muligheder** ved den digitale kommunikation på skærmen i forhold til det traditionelle papir.
3. Visse virksomheder vælger blot at **kommunikere** via nettet – men de tilbyder ikke egentligt salg (e-handel). Hvad kan grunden være til dette ?
Hvad ville I selv vælge til jeres firma ?
4. Opstil en liste med 5 punkter, som I selv ville **kræve opfyldt** for at handle med virksomheden over nettet.
5. Hvilket **"image"** ville I meget gerne ønske jer for jeres egen virksomhed ?
6. Hvilke forslag har I til firmaets hjemmeside m.h.t. **"corporate design"** ?
 - Farver
 - Grafik
 - Logo
 - Navigation og funktioner
 - Div. muligheder på hjemmesiden for kunder/besøgende
 - Præsentation og salg ?
 - Skitse til en forside ... (evt. planche på karton)
7. Hvordan ville I rent **praktisk** få lavet en hjemmeside for firmaet ?
8. Eventuelt: gruppens egne **gode ideer**

I kan finde informationer om emnet i PDF og Powerpoint m.m. på:
www.noah2900.dk/hgweb

>> Teori >> "Kommunikation, virksomhedens image og website"
+
>> Nettet >> Om webdesign

Opgaven fremlægges kortfattet foran de andre grupper – husk at alle i gruppen skal være aktive under fremlæggelsen. Det er fint at benytte tavle, nettet, Powerpoint o.lign.