

**Facitliste**  
Stigning og fald i pct. (side 16-18)

---

OBS: procentdel beregnes altid af det "oprindelige" tal !

Øvelse 27:

Oprindelig pris	Ny pris	Stigning/fald i kr	Stigning/fald i % (1 decimal)
		(fald) 950 kr	17,6 %
	31,35 kr		12,6 %
312 kr			7,4 %
158,10 kr	174,70 kr		
	8550 kr		19,3 %
		(fald) 1,85 kr	4,2 %
	99,92 kr	(fald) 6,38 kr	
26900 kr			4,8 %
		(fald) 1,20 kr	9,6 %
250,57 kr	206,72 kr		

Øvelse 28:

Cyklen er nedsat med 355 kr. Det udgør 19,1 % af den oprindelige pris.

Øvelse 29:

Rejsen er steget med 691 kr. Det udgør 13,5 % af den oprindelige pris.

Øvelse 30:

Sherry Uvasol (oprindelig pris: 27,95 kr) er nedsat med 10,7 %  
Rioja Vintage 1978 (oprindelig pris: 26,85 kr) er nedsat med 14,9 %  
Jean de France (oprindelig pris: 34,85 kr) er nedsat med 14,3 %

Øvelse 31:

Normalprisen er 149 kr, tilbudspris = 79,95 kr. Man sparer altså 69,05 kr – hvilket svarer til 46,3 % af den oprindelige pris (149 kr)

Hvis man køber 2 skjorter, så koster de 75 kr (pr. stk), og man sparer altså 74 kr. Det er en besparelse på 49,7 % af den oprindelige pris (149 kr)

Øvelse 32:

Besparelse = 1400 kr, hvilket svarer til 20,3 % af den oprindelige pris

Øvelse 33:

Man sparer 9,6 %